



1. Philosophie

Mehr als gewohnt – der Mensch im Mittelpunkt

Ferienwünsche sind vielfältig, doch den Wunsch nach unvergesslichen Erlebnissen haben alle diese Wünsche gemeinsam. Deshalb stehen der Mensch und seine unvergesslichen Erlebnisse im Vordergrund.

2. Strategie

Umfassender Service aus 1 Hand

Unseren diversen Anspruchsgruppen bieten wir einen kompletten und professionellen Service aus 1 Hand an.

Vom Einrichten und Unterhalten der Wohnung über Klassifizieren und Kontrollieren bis hin zum stetigen Optimieren für den Eigentümer gehört alles zu unserer Tätigkeit.

Dem Mieter und Gast bieten wir durch unsere grosse Auswahl an 460 Wohnungen das Passende für seine unvergesslichen Erlebnisse. Durch unsere 24 Stunden Erreichbarkeit können wir jeglichen Service bieten.

Wer sich für den Kauf einer Immobilie interessiert, leiten wir an unsere qualifizierte Schwestergesellschaft, die Christoffel Bautreuhand AG, weiter. Demzufolge unterstützen wir gerne frische Wohnungseigentümer und helfen ihnen, weitere warme Betten in Davos zu generieren.

Familienunternehmen – Professionalität

Seit über 45 Jahren garantiert das Familienunternehmen mit seinem Namen Qualität, Kontinuität und überdurchschnittliches Preis-Leistungsverhältnis. Als grösster privater Ferienwohnungsanbieter der Schweiz zeichnen professionelle Arbeitsabläufe unser Handeln aus. Investitionen in adäquate Technologie ist heutzutage ein Muss.

Stammgäste

85 Prozent unserer Kunden setzt sich aus Stammgästen zusammen. Ziel ist es, unsere Stammgäste weiterhin zufrieden zu stellen und weitere potenzielle Neukunden als glückliche Stammgäste generieren zu können.

Strategische Partnerschaften / Plattformen er-/schliessen

Mit örtlichen Organisationen, wie bspw. Davos Destination Organisation, werden Partnerschaften geschlossen, Synergien genutzt und ein steter Wissensaustausch findet statt. Im heutigen Zeitalter der Digitalisierung bedingt dies natürlich auch ein Einbinden in die entsprechenden technischen Plattformen.

Kontinuität

Mit der Marke Christoffel bieten wir unseren Mitarbeitern und Lehrlingen einen qualifizierten Arbeitgeber. Zeitgemässe Vertragsbedingungen sind unsere Grundlage. Kaufmännisches Wissen wird seit 45 Jahren vermittelt und erfolgreich konnten 50 Lernende ausgebildet werden.

Mensch

Was nützt die exakteste Planung, wenn die Umsetzung durch den Menschen nicht getragen wird?

Der Faktor Mensch mit all seinen Emotionen und Bedürfnissen ist bei uns zentral. Korrekte und sachliche Auseinandersetzungen mit Andersdenkenden ziehen wir bürokratischen Rechtsprozessen vor.

3. Werte

Auf den Werten Professionalität, Qualität, Serviceleistung, Kontinuität, Technologie, Ressourceneffizienz, strategische Partnerschaften und Menschlichkeit basiert unser unternehmerisches Denken. Diese Werte werden der strategischen Ebene zu Grunde gelegt. Im steten Wandel der Zeit unterliegen diese Wertvorstellungen einem Prozess. Was heute beispielsweise Qualität darstellt, kann morgen schon wieder Standardleistung sein. Deshalb sind bspw. Schulungen und Weiterbildungen unseres Personals und Investitionen in neue Technologien zwingend, um als Marktleader bestehen zu können.

4. Organisationsstruktur

Die Christoffel Ferienwohnungen AG ist, wie es der Name verrät, in eine Aktiengesellschaft gegliedert. Die Anteile dieser Gesellschaft sind im Christoffel Familienbesitz. Die Aktiengesellschaft gehört neben anderen Schwestergesellschaften, u.a. der Christoffel Bautreuhand AG und der Davoser Immobilien AG, zu Christoffel Holding AG. Momentan beschäftigt die Christoffel Ferienwohnungen AG 5 Vollzeitbeschäftigte und 2 Lernende.

4. Geschichte

- | | |
|------|---|
| 1971 | Gründung Reisebüro Christoffel in Davos
Betrieb eines Reise- und Ferienwohnungsvermietungsbüros
Ausführung auf eigene und fremde Rechnung
Vermittlung, Kauf, Verkauf, Vermietung und Verwaltung von Immobilien
Enge Zusammenarbeit mit Davoser Immobilien AG (DIAG). Diese Firma erstellte Eigentumswohnungen, welche durch das Reisebüro verkauft wurden.
Nicht verkaufte Wohnungen hat die Inhaberin, Paula Christoffel, möbliert, eingerichtet und als Ferienwohnung vermietet. Teilweise wurden diese Wohnungen möbliert verkauft. Es kamen immer mehr Ferienwohnungen dazu.
2. Standbein – gleiche Tätigkeiten im Tessin. Erstellung, Verkauf, Vermietung. |
| 1989 | EDV Programm für Ferienwohnungen (Firma Fenner) |
| 1995 | EDV Programm für Reisen (Firma Moduline) |
| 1997 | Firmeneigenes EDV Programm der Fewo (Firma Moduline) |
| 2001 | Einstellung der Reisen – Fokussierung auf Parahotellerie in Davos und Umgebung mit inzwischen 300 Ferienwohnungen - grösster privater Ferienwohnungsvermieter der Schweiz. 150 Fremdwohnungen – 150 Christoffel Wohnungen |
| 2007 | Preis der FDP
überreicht durch Bundesräte Couchepin und Merz an Frau Paula Christoffel |
| 2010 | Auszeichnung mit dem Qualitäts-Gütesiegel des Schweizer Tourismus Verbandes |
| 2011 | Klassifikations- und Kontrollstelle des Schweizer Tourismus Verbandes |
| 2012 | Umstrukturierung in die Christoffel Ferienwohnungen AG |